



**OSPEDALE ONCOLOGICO
ISTITUTO DI RICOVERO E CURA A CARATTERE
SCIENTIFICO**

BARI

Via S. Hahnemann, 10

Deliberazione del Direttore Generale

n. 156 del registro

OGGETTO: Autorizzazione alla pubblicazione di avvisi pubblicitari su “La Gazzetta del Mezzogiorno” nell’ambito della campagna “5 x mille”.

L’anno **2008**, il giorno **TREDICI** del mese di **MAGGIO** in Bari, nella sede dell’Istituto Tumori “Giovanni Paolo II” di Bari, già Ospedale Oncologico,

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il D. Lgs. 30.12.1992 n. 502 e successive integrazioni e modificazioni;
Visto il D. Lgs. 16.10.2003 n. 288 così come modificato dalla sentenza della Corte Costituzionale n. 270 del 23.06.2005;
Vista la deliberazione della Giunta Regionale n. 1666 del 10.11.2006;
Vista la deliberazione del Consiglio di Indirizzo e Verifica n. 5 del 31.01.2008,
sulla base dell’istruttoria e su proposta dell’Area Gestione Tecnica, Patrimonio, Informatica, Ingegneria Clinica e Sicurezza sui luoghi di lavoro

HA ADOTTATO

Il seguente provvedimento.
Assiste con funzioni di Segretario Redigente il sig. Carlo N. ROCCO

PREMESSO che la Legge Finanziaria 2008 consente di destinare una quota dell’imposta sul reddito delle persone fisiche, pari al 5 per mille, al finanziamento della Ricerca Sanitaria;

CONSIDERATO che risulta prioritario per l’Istituto, il reperimento di fonti di finanziamento da destinare alla ricerca in campo oncologico, e che la campagna del 5 per mille ha dato, nell’anno 2007 apprezzabili risultati;

VISTO che il Direttore Amministrativo dell’Ente, dr. Luciano Lovecchio, ha chiesto di provvedere alla pubblicazione di apposita campagna pubblicitaria sul quotidiano “La Gazzetta del Mezzogiorno”;

ACQUISITO il preventivo economico inviato dalla Publikompass SpA, con e-mail del 09.05.2008, dal quale si rileva un costo complessivo, per la campagna pubblicitaria oggetto di interesse, pari a euro 6510,00 IVA inclusa;

Sentito il parere favorevole dei Direttori Scientifico e Sanitario;

DELIBERA

Per i motivi in narrativa che qui si intendono integralmente riportati:

1. Prendere atto della richiesta, formulata dal Direttore Amministrativo dell'Ente, dr. Luciano Lovecchio, di provvedere alla pubblicazione di apposita campagna pubblicitaria "5 x mille" sul quotidiano "La Gazzetta del Mezzogiorno";
2. autorizzare, la spesa di euro 6.510,00 (IVA inclusa), giusto preventivo formulato dalla Publikompass spa, pervenuto con e-mail del 09.05.2008;
3. imputare la spesa di euro 6.510,00 al conto 73310500010 del Bilancio dell'Ente;
4. conferire al presente provvedimento l'immediata esecutività.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della normativa regionale e nazionale e che il presente provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del Procedimento
f.to: Dr.ssa Stefania Volpe

Il Dirigente Area
f.to: Ing. Giancarlo Salomone

Letto, approvato e sottoscritto:

f.to: IL DIRETTORE GENERALE
f.to: IL DIRETTORE SANITARIO
f.to: IL DIRETTORE SCIENTIFICO
f.to: IL SEGRETARIO REDIGENTE

Dott. Nicola PANSINI
Dott. Giuseppe PASTORESSA
Dott. Angelo PARADISO
Carlo N. ROCCO

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo composta da n. _____ pagine e n. _____ fogli.

Il Segretario Redigente
Carlo N. Rocco

Bari, _____

ANNOTAZIONI CONTABILI

Il Dirigente

ATTESTAZIONE DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Si certifica che il presente provvedimento è stato pubblicato all'Albo dell'Istituto Tumori "Giovanni Paolo II"

dal 13.05.2008 al in corso

Bari, 13.05.2008

Il Responsabile del Procedimento
f.to: Francesco Lopopolo